

Protokoll

Sponsorenteletone:

Angeschriebene und angerufene Sponsoren:

Microsoft, HP, Digital, IBM, Birko, Glaxo Pharmazeutica, WEA, Softlab, Siemens NIX, Skidata, Softcom, Schrack TELE, SGP, Siemens AG, Rittal, Schoeller, ORS, McDonalds, Media Markt, Master Foods, Rank Xerox, Reuters, Joanneum, Kapsch, Media Markt
-- 25 Firmen

Sofortige Absagen (wegen fehlendem Interesse od. Geld):

WEA, McDonalds, Softcom, Microsoft, Master Foods

noch keine Rückmeldung schriftl. od. tel. (trotz Zusage):

Schrack TELE, Siemens AG, Media Markt (alle 3 Firmen haben Kompetenzschwierigkeiten betreffend der zuständigen Abt.), SGP, IBM, HP, Digital, Birko

Interesse + Zusage von Rückmeldung:

Oracle, ORS, Siemens NIX, Glaxo Ph.

Interesse, aber heuer keine Mögl. mehr:

Softlab (Jahressponsoring schon vergeben; wollen über Aktivitäten informiert werden)

Schoeller El. (Jahresplanung voll, zu spät angesucht; sehr interessiert ab Spätherbst)

Reuters (im Moment kein Sponsoring, auch kein zuständiger Ansprechpartner; weiter Info, vertrösten auf 1995)

Rittal: Sponsoring wird vom Hauptwerk in D geleitet; ich habe die Unterlagen nach D geschickt

Firmen, bei denen die zuständigen Personen einfach nicht zu erreichen waren und die Sekretärinnen zwar nett aber hilflos sind:

Kapsch, Joanneum, Rank Xerox, Dr. Rätz (nicht mehr Skidata, sondern CSI)

Sobald die Tel.leitungen gelegt sind, nochmals anrufen bei:

Oracle, ORS, Siemens NIX, Glaxo Ph., Rittal, sowie Kapsch, Joanneum, Rank Xerox, Dr. Rätz und Digital

Hauptproblem war eindeutig der Termin: einfach zu spät; Herbst, Winter wurde meist als beste Zeit angegeben; einige Firmen "spezialisieren" sich rein auf Verkauf - sind an Sponsoring nicht interessiert, haben auch ein Kunstverständnis, das kaum über Aquarellbilder hinausreicht.

Die paar Firmen, die ihr Interesse bekundet haben, müssen informiert werden um den Kontakt zu verstärken - persönlicher "Umgang" scheint einiges zu bewirken, da Vertrauen aufgebaut werden kann - "schnelle Kohle", auch wenn es nur 10.000,- sind, sind wie's scheint nicht abzuholen. Aufbauarbeit ist angesagt, die Erwähnung bekannter Firmen, die schon als Sponsor geworben wurden, beeindruckt nobody.

Außerdem kann man sich auf Zusagen wegen Rückmeldung schriftl. bzw. tel. nicht verlassen - sorry mein Fehler!

Ob die Firmen, wo ich niemanden erreichen kann einfach abblocken, kann ich nicht sagen; Osterferien, Urlaub und nachfolgender Streß und Papierkrieg machen unsere Zusendungen abeteidesichenichbesonders auffällig-----alsoweitermachenund wenn dieTelefonanschlüÙe da sind wieder an die Strippe!!! Soweit ein Bericht für's Erste (ich hoffe ich habe nichts vergessen)

So long

g.