



DIE FABRIKANTEN

Public Images: öffentliche Bildinhalte, öffentliches Bildnis, Bilder unserer Gesellschaft - in unserer Gesellschaft. Vorstellungswelten, Bilder (im metaphorischen Sinn), Imaginationen. Unsere Vorstellungen, Einbildungen und Verkörperungen. *Public Images*: "Bilder", die im temporären, räumlichen, virtuellen, multidimensionalen Zusammenhang zu sehen sind.

Der Kunstbegriff ist im klassisch-avantgardistischen Sinn ein Vergangener. Was bleibt vom 20. Jahrhundert, sind *Images*, Bilder *ohne* Rahmen und Leinwand. Wir glauben weder an die Vergangenheit noch an die Zukunft, wir lassen die Gegenwart - die beides ist - für einen kurzen

Moment erstarren. Wir
Intelligenz, machen das
Individualität auf ein
Gesellschaft und spielen



gebrauchen unsere
Beste, setzen unsere
Go-Feld unserer
mit. Wir kennen die

Regeln, nur so können wir sie mißachten. Wir spielen mit, nur so bleibt uns die Zuschauerrolle erspart, wir spielen unseres eigenes Spiel, wir spielen *Public Images*. Die Welt zeigt sich in Bildern, wir kreieren sie. Wir sehnen uns nach Erlebnis und Abenteuer, nach Unmittelbarkeit. Also erschaffen wir es.

