

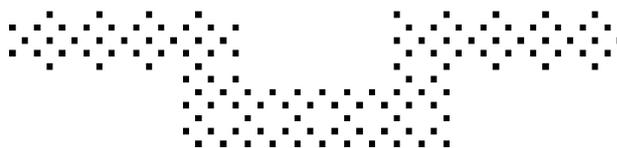
HILUS intermediale Projektforschung

Konzept für die Veranstaltung

**Präsentation des "MEDIAMÆIC",
Präsentation "THE THING VIENNA",
"DATENDANDY",**

am 12.2.1994 im Literaturhaus Wien

**Für Steirerbrau AG
z.H. Hr. Gerhard Wechdorn
Fax Nr: 604 139 1 20**



Sehr geehrter Hr. Wechdorn,

HILUS intermediale Projektforschung ist eine Plattform für Kunst mit neuen Technologien. Neben der Organisation künstlerischer Projekte tritt HILUS immer wieder als Veranstalter auf. Die letzte große Veranstaltung war "UNITⁿ", eine dreimonatige Veranstaltungsreihe zu Kunst mit neuen Technologien (ca.2500 Besucher).

Für unsere nächste Veranstaltung "**Datendandy**" würde sich eine Zusammenarbeit ermöglichen: wir haben ein sehr interessantes Publikum (siehe Zielpublikums - Analyse), und können Werbeflächen im Veranstaltungsraum anbieten. Um die Besucher mit Getränken versorgen zu können, bräuchten wir ca.25 Kisten Bier für den Ausschank. Dadurch bietet sich ein gemeinsames Auftreten in einem qualitätvollen Rahmen an.

Zur Veranstaltung:

Diesmalkooperiert HILUS mit "Literatur und Medien", dem "Literaturhaus", "ARTFAN" und "THE THING VIENNA", um am 12. Februar einen informativen und unterhaltsamen Abend über Kunst und Neue Technologien zu gestalten.

Der Abend besteht aus mehreren Programmpunkten:

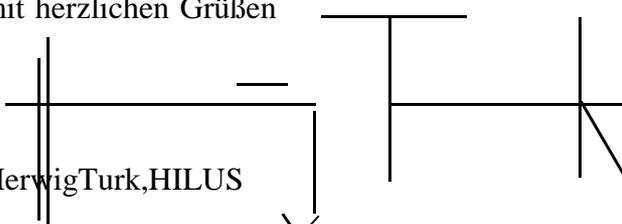
1. Die Präsentation von "**MEDIAMATIC**", des vielleicht wichtigsten Medienkunstmagazins Europas. MEDIAMATIC wird in Amsterdam hergestellt und erscheint auf englisch und niederländisch und wird weltweit vertrieben. Zu sehen ist auch die **CD-ROM "BlindRom TM09."** die der letzten Nummer inkludiert ist
2. Die Präsentation von "**THE THING VIENNA**" des neuesten Knoten des elektronischen Kunstnetzwerkes "THE THING" der nunmehr Wien mit New York, Köln, Düsseldorf Berlin und Frankfurt verbindet. "THE THING" ist ein Mailboxsystem das auf dem FidoNet läuft und täglich die Daten der einzelnen Mailboxen austauscht.
3. "**Datendandy**" eine Theorieperformance der Agentur Bilwet, die aus den Holländern Geert Lovink und Arjen Mulder sowie dem Deutschen Dietmar Dath besteht. Sie sind die Vertreter eines neuen Theoretiker Typs der mit den Medien vertraut ist und dadurch einen spielerischen und ironischen Zugang zu ihnen findet. Geistreiche und witzige Kritik verschiedenster medialer Phänomene ist das Kernstück ihrer Performance.
4. **Ernst Schmitt jun. Filme**, präsentiert von ARTFAN Linda Bilda mit einer Ansprache von Ariane Müller, anlässlich seines Todestags.
5. **Lichtbildvortrag** Josef Strau und Paschutan Buzari.
6. **Konzert** von "Die Guten", eine Wiener Band, die deutschsprachige Rockmusik spielt.

Durch die Kooperation mit "Literatur und Medien", dem "Literaturhaus", "ARTFAN" und "THE THING VIENNA", sowie unserem immer größer werdenden Stammpublikum rechnen wir mit ca.200 Besuchern und regem Interesse der Journalisten.

Ich melde mich am Montag telefonisch bei Ihnen,

mit herzlichen Grüßen

Herwig Turk, HILUS



HILUS Zielpublikum

HILUS erreicht durch sein intermediales Forschungsfeld Personen aus den Gebieten **Kunst, Kunstgeschichte, Design, Architektur, Film, Theaterwissenschaft, Literatur, Soziologie, Philosophie, Publizistik, Informatik**, sowie Personen aus **diversen naturwissenschaftlichen Richtungen**.

In diesen Gruppierungen erreichen wir vor allem Leute die an neuen, unkonventionellen und übergreifenden Darstellungs- und Wissenssystemen interessiert sind. Diese Personen sind zugleich die **Opinionleader und Trendsetter der diversen Sparten**. Daher kann man von einem hochkarätigem Publikum sprechen, das vor allem in Sachen Lifestyle stets der Zeit voraus ist.

HILUS Leistungen für **Steirerbrau AG** bezüglich der Veranstaltung **Datendandy** am 12.2.94:

Neben dem positiven Transport des Firmenimages durch das sehr interessante und gemischte Publikum in verbaler Form werden folgende Leistungen unsererseits erbracht:
Durch ein Transparent über der Bar die direkt in die Veranstaltungsräumlichkeiten integriert ist kann eines ihrer Produkte in einem direkten Bezug zur Veranstaltung gesetzt werden.

Steirerbrau AG Unterstützung für **HILUS** bezüglich der Veranstaltung **Datendandy** am 12.2.94:

Sachspende in Form von 25 Kisten Gösser Bier für die Veranstaltung.



HILUS - intermediale Projektforschung
Praterstr. 76/9a, A-1020 Wien

Tel: +43-1-5336899, Fax: +43-1-5335663, e-mail: R5311GAB@AWIUNI11.EDVZ.UNIVIE.AC.AT