

MEDIAMATIC - EINFÜHRUNG

Die sich beschleunigende Konvergenz moderner Medien schafft einen Sog, in dem Schwindel und Relevanz schwer voneinander zu unterscheiden sind. Aus der Mitte dieses Strudels heraus bieten *Mediamatic's* solide philosophische und geschichtliche Wurzeln Ihnen eine Perspektive auf und Teilnahme an dieser digitalen "3. Kultur", in der Kunst und Technologie verschmelzen.

Gegründet 1985 als Treffpunkt für Videokünstler und Fernsehdissidenten, hat sich *Mediamatic* zum heute anspruchsvollsten - noch dazu schönen - vierteljährlich erscheinenden Magazin für Kunst und Medien und der Veränderungen, die durch die Techno-Kultur, Hypermedia und Virtualität bewirkt werden, entwickelt.

Mediamatic ist nicht nur für Theoriehacker, Datendandys und Internetsurfer ein Muß, sondern auch für jeden, der von der kulturellen Wirkung der Computerrevolution betroffen ist. Marshall McLuhan glaubte, daß die Kapazitäten der Informationverarbeitung beim Menschen größer sind als wir ihnen zutrauen: Informationsüberlastung führt zu Mustererkennung. *Mediamatic* beschreibt die Muster der Mediengesellschaft.

MEDIAMATIC - THEMEN

Jede Ausgabe hat ein bestimmtes Thema, wie z.B. *Panic*, *Architektur* oder *das Ohr*. Die in Auftrag gegebenen Artikel sollen über Gedankenfreiheit spielerisch zur Schaffung unerwarteter Einblicke führen. *Mediamatic* fördert das Ungewöhnliche eher als das Gewöhnliche. Das Rohmaterial ist der Theorietext: Analyse, Polemiken, experimentelle Theorie, Spekulationen und manchmal auch reine Fiktion. Autoren aus Europa, Japan und Nordamerika untersuchen die Themen durch den Filter der einzigen Annahme die *Mediamatic* vertritt: Neue Medien ändern jede Facette menschlicher Unternehmungen schneller und tiefer als man vermuten könnte.

Lesen Sie in *Mediamatic* über:

- Leben in Tele - Medien
- die Philosophie des virtuellen Raumes
- die Archeologie der Kommunikation
- Ihr erstes sprechendes digitales Haustier
- die Gedankengänge von Softwaredesignern
- das Ende der Werbung
- neue Tendenzen der Medienkunst
- die Ökologie der Information

Mediamatic bietet außerdem eine Reihe von Serviceseiten:

- ein weltweiter Kalender: wichtige Termine aus den Gebieten Kunst und Medien (Ausstellungen, Festivals und Kongresse)
- Rezensionen: In jeder Ausgabe von *Mediamatic* erscheinen Besprechungen von Büchern und anderer Software aus den publizistischen Haupt- und Randbereichen.

MEDIAMATICINTRODUCTION

The accelerating convergence of modern media has created a maelstrom in which hype and relevance are difficult to distinguish. Located in the eye of this maelstrom, Mediamatic's strong philosophical and historical roots allow it to offer you a perspective on and participation in this digital 'third culture' where art and technology merge.

Established in 1985 as a meeting place for video artists and TV dissidents, Mediamatic has evolved into today's sophisticated - even beautiful - quarterly on art and media and the changes being wrought by techno-culture, hypermedia and virtuality.

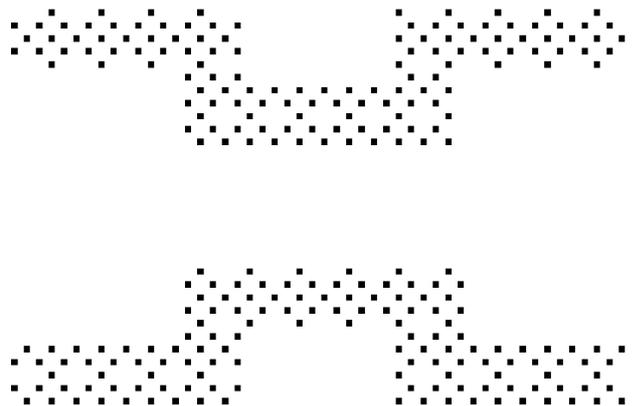
Mediamatic is a must not just for theory hackers, data dandys and internet surfers but anyone concerned with the cultural impact of computer revolution. Marshall McLuhan believed man's information-processing capacities are larger than we give credit: information overload leads to pattern-recognition. Mediamatic writes about the patterns of the media society.

MEDIAMATICSUBJECTS

Each issue has a theme, such as *Panic*, *Architecture* or. Articles are commissioned in which playfulness and freedom of thought are employed to produce unexpected insights. *Mediamatic* fosters the uncommon rather than the common. Its raw material is the text of theory: analysis, polemics, experimental theory, speculations and sometimes pure fiction. Authors from Europe, Japan and North America examine the themes through the filter of *Mediamatic's* only assumption: New Media are changing every facet of human endeavour more rapidly and more deeply than one can guess.

Read in *Mediamatic* about:

- living in tele media
- the philosophy of virtual space
- the archeology of communication
- your first talking digital pet
- the train of thought of software designers
- the end of advertising
- new tendencies in media art
- the ecology of information



Mediamatic also offers a number of service pages:

- Worldwide calendar: important events in the areas of art and media (exhibitions, festivals and congresses)
- Reviews: in every issue of Mediamatic you find reviews of books and other software from mainstream and margins of publishing.



HILUS - intermediale Projektforschung
Praterstr. 76/9a, A-1020 Wien

Tel: +43-1-5336899, Fax: +43-1-5335663, e-mail: R5311GAB@AWIUNI11.EDVZ.UNIVIE.AC.AT