

13. LITERATURVERZEICHNIS

Aboba, Bernard (1993): *The Online User's Encyclopedia*. Addison Wesley. ISBN 0-201-62214-9.

Alton-Scheidl, Roland (1993): *Online- und Sprachbox-Dienste als Massenmedien. Effekte und Diffusionsfaktoren zweier Technologien im empirischen Vergleich*. In: Angelika Volst (Hrsg.), *Information und Macht - Preceedings zum 13. Österreichischem Soziologenkongreß in Klagenfurt*. Reihe Soziologie 1993. S. 39-52. IHS: Wien.

Alton-Scheidl, Roland (1993): *Schwarze Bretter in virtuellen Räumen - Bulletin Boards in virtual space*. In: Helga Konrad, *ONLINE - Kunst im Netz: Steirische Kulturinitiative* (Hrsg.). S. 82-92. Graz.

Alton-Scheidl, Roland (1993): *Technologische Kultur - Fakten zur Medienkunst in Österreich. Reflexionen zu Kunst und neuen Medien*. Eikon und Medien.Kunst.Passagen. (Hrsg.) S. 129-131. Triton: Wien.

Alton-Scheidl, Roland; Hochgerner, Josef; Höglinger, Andrea; Molnar, Martina; Pilz, Margot (1993): *Technologische Kultur - Eine Studie über die künstlerische Auseinandersetzung mit neuen Technologien*. Guthmann-Peterson: Wien.

Bauer, Johannes M. / Latzer, Michael (Hrsg.) (1993): *Nützliche Verbindungen. Österreichs Telekommunikationsdienste im internationalen Kontext*. OCG Schriftenreihe: Österreichische Computer Gesellschaft (Hrsg.), Reihe 66. R. Oldenburg: Wien. ISBN 3-7029-0340-2

Ellsworth, Jill H., Mathew V. (1994): *The Internet Business Book*. John Wiley & Sons Inc.: New York. ISBN 04710-58092

Engst, Adam, C., (1993): *Internet Starter Kit for Macintosh*. Hayden Books. ISBN 1-56830-064-6

Facts & Fiction. Das Magazin für audiovisuelle Werbung. MGM Media Gruppe: München

Fraase, Michael, (1994): *The Windows Internet Tour Guide*. Ventana Press. ISBN 1-56604-081-7

Grantham, Charles E. with Larry D. Nichols (1993): *The Digital Workplace. Designing Groupware Platforms*. Van Nostrand Reinhold: New York.

Kratochvil, Egon : *Die Nutzung von Informationsdatenbanken*. Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungsinstitutes Nr. 210, Wirtschaftsförderungsinstitut der Handelskammer. Wien

Kratochvil, Egon (1993): *Quellen österreichischer Wirtschaftsinformationen*. Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungsinstitutes Nr. 217, Wirtschaftsförderungsinstitut der Handelskammer. Wien

Krol, Ed (1994): *The Whole Internet User's Guide & Catalog*. O'Reilly & Associates Inc.: Sebastopol. ISBN 1-56592-025-2

Latzer, Michael; Thomas, Graham (eds.) (1994): *Cash Lines. The Development and Regulation of Audiotex in Europe and the United States*. Het Spinhuis Publishers: Amsterdam.

Maier, Gunther / Wildberger, Andreas (1994): *In 8 Sekunden um die Welt. Kommunikation über das Internet*. 3. überarbeitete Auflage. Addison-Wesley: Bonn, Paris. ISBN 3-89319-775-3

Nahrada, Franz; Stockinger, Maria & Kühn, Christian (Hg.) (1994): *Wohnen und arbeiten im Global Village. Durch Telematik zu neuen Lebensräumen?* Falter Verlag: Wien.

Rapaport, Matthew (1991): *Computer Mediated Communications. Bulletin Boards, Computer Conferencing, Electronic Mail, and Information Retrieval*. John Wiley: New York.

Sproull, Lee and Kiesler, Sara (1991): *Connections - New ways of working in the networked organization*. MIT Press: Cambridge/London.

Wagner, Ina (1993): *Kooperative Medien. Informationstechnische Gestaltung moderner Organisationen*. Campus.